

14^E Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt

10 au 17 novembre 2016 - Apt (Vaucluse)



DOSSIER DE MÉCÉNAT



QU'EST-CE QUE LE FESTIVAL DES CINÉMAS D'AFRIQUE DU PAYS D'APT ?

Chaque année, à la mi-novembre, le **Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt** propose de découvrir une trentaine de films à quelque **6000** spectateurs au cinéma d'Apt, dans des lieux culturels (Vélo Théâtre, MJC, Chapelle des Carmes...), des villages du Pays d'Apt (Saint-Saturnin-lès-Apt, Saignon...) et des villes de la Région PACA (Marseille, Cucuron, Manosque...). La programmation présente un panorama éclectique des cinémas contemporains de toute l'Afrique.

Avec un budget annuel de 115 000 €, l'association organise le Festival, le Marathon Vidéo (concours vidéo participatif), des projections toute l'année (au cinéma d'Apt, dans notre local...) et participe à la vie associative et culturelle du Pays d'Apt.



Nos partenaires institutionnels

la ville d'Apt, la Communauté de Communes Pays d'Apt Luberon, le Conseil Départemental de Vaucluse, la Région PACA et la DRAC PACA



LES ACTIONS DU FESTIVAL

En 2015

67 projections, **32** films, **12** pays représentés
6000 spectateurs dont **1500** scolaires.

ACTION SCOLAIRE

De l'école primaire à la terminale, une programmation construite avec les enseignants, des rencontres avec les réalisateurs et prolongement de l'analyse en classe pour une meilleure exploitation pédagogique.



JURY LYCÉEN

Le jury est exclusivement composé de lycéens de la cité scolaire Charles de Gaulle (Apt). Il décerne 3 prix symboliques : long métrage fiction, long-métrage documentaire, court métrage.



QUARTIERS DE LA VILLE

Projections gratuites, rencontres avec les réalisateurs, ateliers participatifs et artistiques.



RENCONTRES, DÉBATS & LEÇONS DE CINÉMA

20 réalisateurs invités, débats et échanges à la fin de chaque projection, entre les réalisateurs et le public.

Les lieux de projections et de rencontres :
Cinémovida-Apt, Chapelle des Carmes, Cité Scolaire d'Apt, Saint-Saturnin-lès-Apt, Saignon, Cucuron, Reillanne, l'Isle-sur-Sorgue, Manosque et Marseille.

LE MARATHON VIDÉO

2 jours pour réaliser un film de 3 minutes encadré par un réalisateur professionnel.

20 équipes, 40 participants, 11 réalisateurs spécialement invités pour encadrer les cinéastes amateurs.

MAIS AUSSI...

Exposition photo, concert, ateliers d'expression artistique...



TOUTE L'ANNÉE

Ciné-club : une projection par mois dans notre local.
Projection plein air en juillet au cœur de la ville d'Apt.
Implication dans la vie culturelle locale par des partenariats cohérents, accompagnant les événements locaux dans la logique culturelle d'une petite ville.

NOTRE RÔLE

Faire découvrir les cultures riches et variées des pays d'Afrique à un large public,
Participer à l'éducation à l'image du jeune public,
Diffuser des films en manque de visibilité,
Provoquer la rencontre entre les réalisateurs et leur public,
Créer un espace de rencontre et d'échange professionnel entre les réalisateurs, acteurs, producteurs et diffuseurs.

NOS OBJECTIFS

Stabiliser notre financement,
Développer l'action scolaire,
Organiser la 3^e édition du Marathon Vidéo,
Pérenniser nos événements dans les quartiers de la ville d'Apt,
Mutualiser nos énergies avec les associations locales,
Proposer d'autres événements le reste de l'année.



Timbuktu d'Abderrahmane Sissako
Mauritanie - Fiction - 2014 - 97'



Un homme qui crie de Mahamat Saleh Haroun
Tchad - Fiction - 2010 - 92'



C'est eux les chiens d'Hicham Lasri
Maroc - Fiction - 2013 - 85'



Congo, un médecin pour sauver les femmes
d'Angèle Diabang
Congo - Documentaire - 2014 - 52'

NOS MOYENS

NOTORIÉTÉ INTERNATIONALE : plus d'une centaine de réalisateurs déjà venus à Apt.

UN DES TOUT PREMIERS festivals européens consacrés aux cinémas d'Afrique.

DES SPECTATEURS de toutes les régions de France.

RECONNU et **SOUTENU** par les institutions publiques : Ministère de la Culture, Région, Département, Ville d'Apt et communes environnantes.

UNE TRENTAINE D'ENTREPRISES ont déjà choisi de s'afficher dans le programme du festival.

DEUX MÉCÈNES : une entreprise (Luberon Bio) et un particulier.

104 adhérents, **50** bénévoles, **2** salariés (dont 1 contrat aidé).

DES LIENS SOLIDES avec les acteurs culturels du territoire : Cinéma Cinémovida-Apt, Cité scolaire d'Apt, MJC, Vélo Théâtre, Camera Lucida...

UNE COMMUNICATION FORTE

2 000 affiches, **2 000** cartes postales et **12 000** programmes

BANDE ANNONCE diffusée au Cinémovida-Apt, chez nos partenaires et via nos réseaux numériques

DIAPORAMA d'avant-séance

MAILING très important grâce à notre réseau associatif et institutionnel

SITE INTERNET avec des liens actifs vers les sites de nos partenaires

PAGE FACEBOOK

MÉDIAS

France Bleu Vaucluse, Vaucluse Matin, La Marseillaise, La Provence, Zibeline, Ventilo, Comète FM, Radio Zinzine, Africultures.

ILS SONT VENUS À APT

Souleymane Cissé (*Baara, Waati, Yeelen...*), Merzak Allouache (*Le Repenti, Les Terrasses...*), Abderrahmane Sissako (*Timbuktu, Bamako...*), Nouri Bouzid (*Millefeuille, Making off...*), Mahamat Saleh Haroun (*Grigris, Un homme qui crie...*), Raoul Peck (*Sometimes in April, Moloch Tropical...*), Faouzi Bensaïdi (*Mille Mois, WWW, Mort à vendre...*), Jean-Marie Teno (*Une feuille dans le vent, Le Chef*), Tariq Tegui (*Révolution Zendj, Inland...*), Malek Bensmaïl (*Contre-Pouvoir, La Chine est encore loin...*), Dieudo Hamadi (*Examen d'État*), Hicham Lasri (*C'est eux les chiens, The sea is behind...*)

et aussi... Gaston Kaboré, Samba Félix N'Diaye, Ismaël Ferroukhi, Jihan El Tahri, Idrissa Ouedraogo, Ahmad Abdalla, Lyes Salem, Leila Kilani, Raja Amari, Oliver Hermanus, Jean-Pierre Lledo...

ÊTRE PARTENAIRE DU FESTIVAL, C'EST

PARTICIPER à la diffusion de la création cinématographique des pays d'Afrique et de leurs artistes,

APPORTER un soutien concret à un événement solidement implanté en Pays d'Apt-Luberon,

AFFIRMER votre vocation d'entreprise citoyenne engagée dans votre environnement culturel et humain,

CONSOLIDER votre ancrage local et créer des liens forts avec les associations, les entreprises et les élu(e)s du territoire,

CRÉER une cohésion nouvelle au sein de votre entreprise avec l'apport d'un projet original.



COMMENT ?

Mécénat

Vous vous engagez à soutenir financièrement le Festival. Votre financement peut être ciblé sur une action: développement des projections scolaires, aide au Marathon Vidéo, financement du déplacement d'un réalisateur, parrainage d'un film...

Entreprise

Vous proposez à vos salariés une occasion de resserrer les liens dans l'entreprise via une manifestation culturelle de qualité.

Conformément à l'article 238 bis du Code Général des Impôts, un don annuel au Festival des Cinémas d'Afrique au titre de mécénat est déductible d'impôt sur les sociétés à hauteur de 60% du montant des versements.

Particulier

Vous participez au rayonnement de jeunes cinéastes talentueux et émergents.

Conformément à l'article 200 du Code Général des Impôts, un don annuel au Festival des Cinémas d'Afrique au titre de mécénat est déductible de l'impôt sur le revenu à hauteur de 66 % du montant des versements.

Partenaire officiel du Festival

Vous êtes associé à toutes les actions du Festival. Vous avez accès à tous nos supports de communication pour promouvoir votre nom, votre marque et accroître votre visibilité. Vos employés et collaborateurs ont accès à des séances et à des rencontres privilégiées avec des réalisateurs.

Cet engagement prend la forme d'un soutien financier.

Partenaire associé : publicité, échange en nature & collaboration

Vous rejoignez les nombreuses entreprises du Pays d'Apt qui participent au bon déroulement de notre manifestation. Par exemple en souscrivant à une publicité dans notre plaquette, vous bénéficiez d'une large diffusion et de la renommée du Festival.

Les partenaires associés peuvent :

Souscrire à une publicité dans notre programme et le diaporama d'avant-séance.

Soutenir la communication du festival.

Appliquer des tarifs préférentiels pour les festivaliers (restaurants, hôtels, commerces...).

Mettre à disposition du matériel technique.

Effectuer des remises sur des devis.

Le Partenaire associé (sauf publicité) verra son logo sur les programmes, les affiches et le site Internet du festival et recevra des invitations pour les cérémonies d'ouverture et de clôture.

LE FESTIVAL

est préparé puis organisé grâce à la mobilisation de nombreuses énergies

dont l'équipe du **Cinéma Cinémovida**, mais aussi et surtout celle de l'association. L'équipe est renforcée avec efficacité pendant la période du festival pour la logistique. Les membres du Conseil d'administration et adhérents prennent chacun en charge une mission ou une tâche, avant, pendant et après le festival. Un plus grand nombre de bénévoles juniors complète avec bonheur une équipe déjà solide.

Le contexte de désengagement de l'État dans les collectivités publiques oblige les opérateurs culturels à diversifier leur mode de financement. Le secteur privé, via le mécénat, le partenariat, les collaborations, peut nous aider à relever ce défi. Face à un monde qui change, nous sommes sûrs que l'union fait la force et que nous partageons des objectifs communs. Alors...

Rejoignez nous !



Clément Allemand - *Chargé de la communication & des partenariats*
06 30 20 63 61 / fcacom@gmail.com

Christian Barthélémy - *Vice Président, responsable publicité & mécénat*
04 90 74 31 35 / 06 81 36 69 04 / chrisbarthelemy@orange.fr

Crédit photo : Clément Allemand, Lola Contal, Véronique Martin